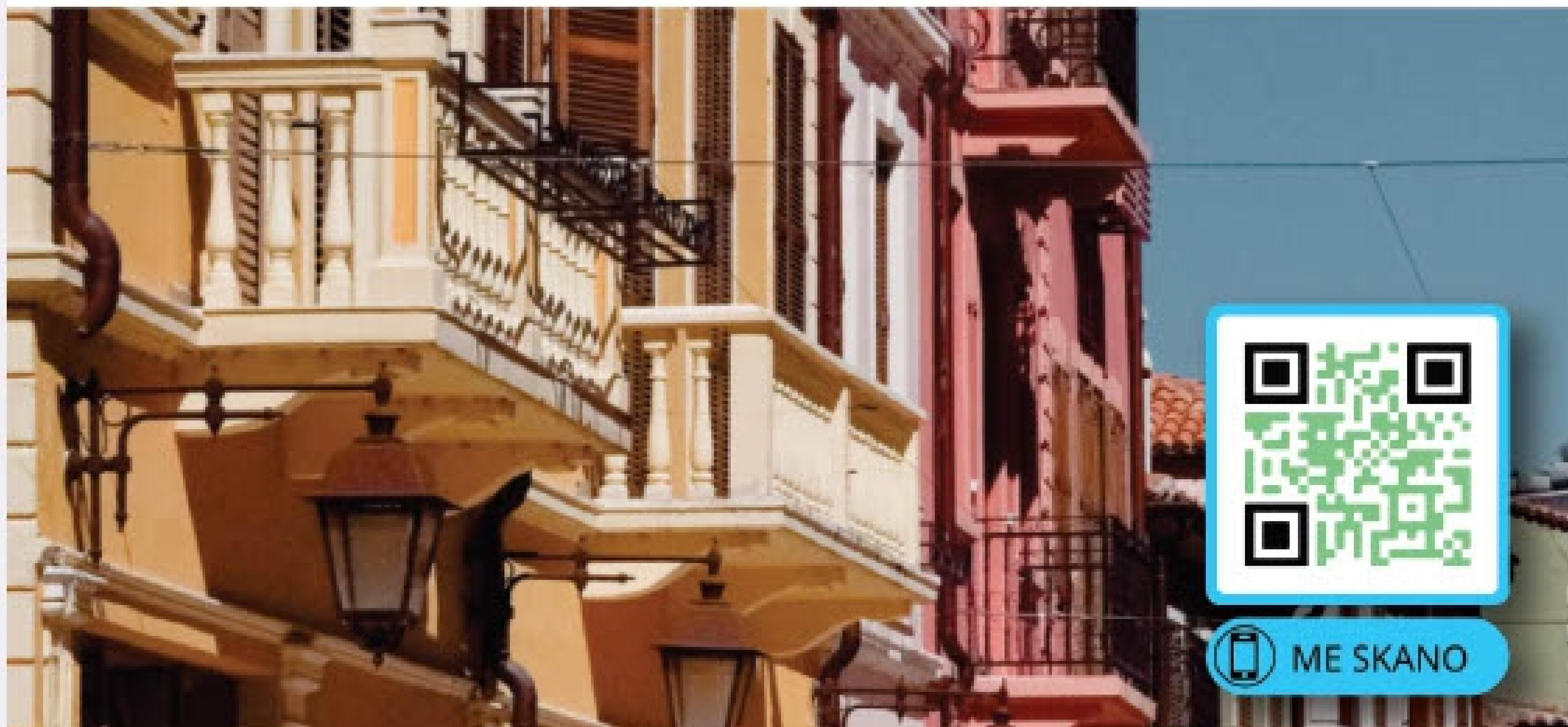




# BULETINI INFORMATIV

**TID VLORA**  
**Nr. 1**





## Lançimi i Faqes WEB

TID Vlora ka lançuar së fundmi një faqe interneti që synon të sigurojë burime dhe njohuri të vlefshme për turistët dhe investitorët e interesuar për të eksploruar zonën magjepsëse të Vlorës së Vjetër. Kjo faqe interneti shërben si një platformë gjithëpërfshirëse, e projektuar me përpikmëri për të ofruar një mori informacionesh rrëth trashëgimisë së pasur të zonës dhe peizazhit të gjallë të biznesit.

Faqja e internetit paraqet profile të detajuara të rrëth 30 bizneseve të ndryshme që operojnë në zonën e Vlorës së Vjetër. Këto profile ofrojnë një pasqyrë gjithëpërfshirëse të çdo biznesi, duke përfshirë ofertat e tyre unike, specialitetet dhe informacionin e kontaktit. Kjo u mundëson vizitorëve dhe investitorëve të mundshëm të fitojnë njohuri të thella për ndërmarrjet e veçanta që kontribuojnë në gjallérinë e zonës. Për më tepër, duke njohur rëndësinë e mbështetjes financiare në nxitjen e rritjes dhe inovacionit, faqja e internetit përmban gjithashtu një seksion të gjerë të dedikuar për të shfaqur mundësi të ndryshme financimi të disponueshme përmes granteve dhe burimeve të tjera të financimit.

Duke theksuar këto prioritete, TID Vlorë synon të inkurajojë dhe lehtësojë investimet në zonë, duke i hapur rrugën zhvillimit ekonomik dhe prosperitetit afatgjatë. Objektivi kryesor i kësaj nismë është të përforcojë dukshmérinë dhe të rrisë reputacionin e bizneseve në zonën e Vlorës së Vjetër. Duke promovuar cilësinë dhe diversitetin e jashtëzakonshëm të këtyre ndërmarrjeve, TID Vlora përpinqet të tërheqë një numër më të madh turistësh dhe vizitorësh, vendas dhe ndërkombëtarë. Nëpërmjet përbajtjes gjithëpërfshirëse të faqes së internetit, pamjeve tërheqëse dhe ndërfaqes miqësore për përdoruesit, udhëtarët dhe investitorët potenciale joshen të eksplorojnë xhevahiret e fshehura dhe thesaret e panumërtë që i presin në Vlorën e Vjetër.

# Vendosja e sinjalistikës

TID Vlora ka ndërmarrë hapa të rëndësishme drejt përmirësimit të infrastrukturës në zonën e TID. Një arritje e dukshme ka qenë vendosja së fundmi e sinjalistikës së re, e cila ka përmirësuar ndjeshëm aksesin e rajonit dhe ka ngritur cilësinë e shërbimeve të ofruara për turistët.

Si pjesë e kësaj nismë, janë caktuar gjithsej 104 numra identifikues ndërtuesash, duke siguruar një navigim dhe identifikim më të mirë për banorët dhe vizitorët. Për më tepër, 80 kuti postare janë vendosur në mënyrë strategjike, duke mundësuar komunikim efikas dhe shërbime postare të thjeshtuara brenda zonës. Në një angazhim të mëtejshëm për promovimin e transportit të qëndrueshëm, TID ka krijuar gjithashtu dy stacione bicikletash të pajisura mirë. Këto stacione jo vetëm që inkurajojnë mundësi udhëtimi miqësore me mijedisin, por gjithashtu ofrojnë akses të përshtatshëm për bicikleta, duke i lejuar turistët të eksplorojnë me lehtësi atrakcionet piktoreske të Vlorës.

Shtimi i kutive postare siguron shërbime postare efikase, duke plotësuar nevojat si të banorëve ashtu edhe të bizneseve. Për më tepër, ngritja e stacioneve të bicikletave promovon turizmin e qëndrueshëm dhe ofron një mjet praktik transporti, duke fuqizuar vizitorët të zhyten plotësisht në bukurinë dhe pasurinë kulturore të Vlorës.



## Manuali i Arredimit Urban

Elementët e arredimit urban janë të rëndësishëm përfundimtari rritur cilësinë e ambienteve dhe përfundimtari plotësuar kuadrin e qendrës historike, ndaj hartimi i këtij manuali krijon standarde që do të forcojnë identitetin e zonës.

Qëllimi i Manualit të Arredimit Urban është:

- vendosja e rregullave të arredimit urban në zonën TID Vlora;
- vendosja e standardeve dhe rekomandimeve të përgjithshme urbane;
- sigurimi i një qasje të njëtrajtshme të arredimit urban në zonën TID Vlora, bazuar në projektin e realizuar nga Atelier 4 për këtë zonë;
- unifikimi dhe zgjerimi i vizionit të projektit të realizuar, duke ofruar udhëzime përfundimtare zbatimin e politikave zhvilluese përfundimtare rritjen dhe ndryshimet e tipologjisë së bizneseve në vazhdim.

Objektivat e Manualit të Arredimit Urban janë:

- evidentimi i identitetit të qendrës historike, duke vendosur fokusin në elementët arkitektonikë;
- rritja e cilësisë së hapësirës publike;
- sigurimi i vazhdimësisë së hapësirës publike; e cila duhet të jetë qartësisht e ndarë nga hapësira private;
- sigurimi i një hapësire, ku bizneset mund të përshtaten lehtësisht;
- krijimi i modeleve të arredimit urban me mundësi zgjedhjeje dhe zgjidhjeje.

# Eventi i Ditës së Verës

Dita e Verës është një festë me origjinë të lashtë. Festimi kryhet në nderim të natyrës së bukur shqiptare dhe bimësisë që merr jetë në këtë datë. Tashmë kjo festë është bërë edhe ditë kombëtare pushimi. Shenja dalluese e këtij festimi është gatimi i ballokumeve, ndërsa në qytete të tjera ndizen zjarre pastruese në oborre dhe kopshte për t'i dhënë forcë diellit. Ndonëse kjo ditë vazhdon të ruhet dhe të festohet madhërishëm në qytetin e Elbasanit, ajo është festë e të gjithë shqiptarëve. Ja disa momente nga Dita e Verës në #tidvlora Qendra Historike.



## Evente të ardhshme

### 1. "Festivali i luleve"

Festivali i Luleve është një aktivitet 3 ditor, gjithëpërfshirës me panairë lulesh dhe produkte artizanale. Festivali u organizua për herë të parë në TID Vlora - Qendra Historike në maj të vitit 2022. Gjatë eventit nuk mund të lejmë pa përmendur edhe panairin e organizuar nga nxënësit e shkollave të qytetit të Vlorës. Parada e festivalit të luleve bëri bashkë të gjithë fëmijët e qytetit, të cilët performuan të veshur sipas tematikes së eventit.

Përgjatë tre ditëve të eventit argëtimi filloj në mëngjes dhe vijoi deri në mesnatë me aktivitete të ndryshme si animacione, shfaqje kërcimi, shfaqje muzikore, që krijuan një atmosferë të këndshme për të pranishmit.

### 2. Java Amerikane

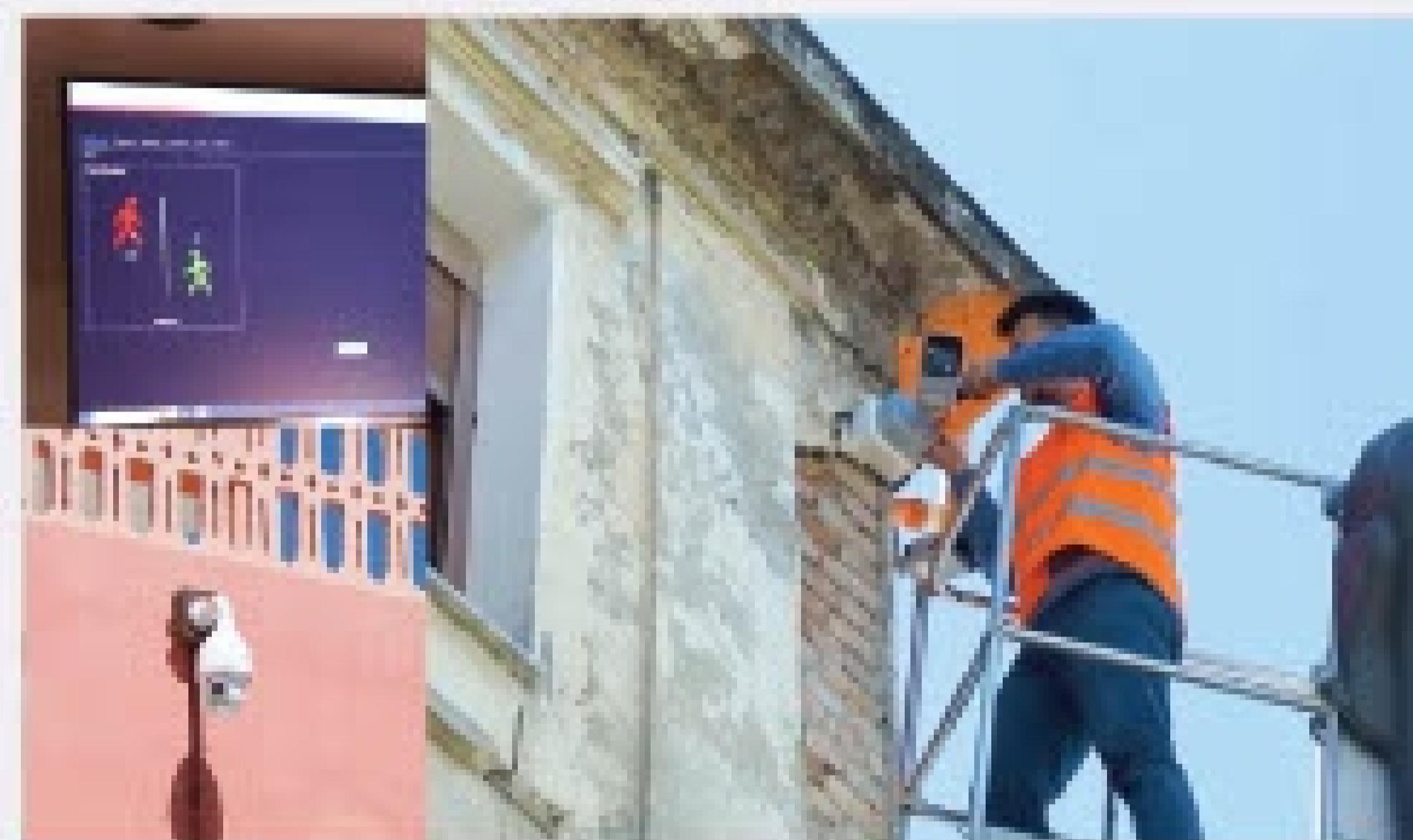
Java Amerikane u organizua për herë të parë në Vlorë në zonën historike TID Vlora me nismën e AADF, Ambasadës Amerikane dhe me mbështetjen e Bashkisë Vlorë. Festa filloj me Bandën Frymore te Bashkisë Vlorë, pjesëmarrjen e Kryetarit të Bashkisë Z.Dritan Leli dhe figurave të tjera të njohura të qytetit te Vlorës, përfaqësuesve të AADF, TID Vlora, etj.

Gjatë datave 11 dhe 12 qershor u organizuan aktivitete të shumta ndër të cilat "Sheshi i Artizanëve", "Sheshi i Gatimit dhe Degustimit të Produktave BIO, Amerikane dhe Tipike Lokale", "Ora e Fëmijëve" dhe performanca muzikore nën shoqërinë e artistëve të ndryshëm.

# Vendosja e sistemit Pastrimi të sigurisë

Zona TID Vlora është pajisur me 32 kamera vëzhgimi të cilat do të garantojë sigurinë bashkë me një ekip rojesh të sigurisë fizike që patrullojnë zonën gjatë natës. Këto kamera janë fjala e fundit e teknologjisë dhe bëjnë mbulim 24 orë, 7 ditë të javës, në një sipërfaqe prej 7.3 ha. Vendosja e sistemit të vëzhgimit u realizua me mbështetjen e Fondacionit Shqiptaro Amerikan për Zhvillim dhe Bashkisë Vlorë.

Rritja e sigurisë në zonë është një nga shërbimet që ofron Shoqata TID Vlora e një nga përparësítë e saj. Nëpërmjet ketij sistemi, tanë është e mundur të bëhet numërimi i vizitorëve, evidentimi i fytyrës dhe i objekteve të braktisura. Këto kamera sjellin një besueshmëri më të lartë për bizneset, por edhe për vizitorët.



TID Vlora po ndërmerr hapa të rëndësishëm për të përmirësuar shërbimin e pastrimit në zonën e saj. Plani i ri përfshin investime të reja me qëllim blerjen e pajisjeve të avancuara dhe shtimin e ditëve të pastrimit në zonë. Kjo masë do të sjellë një rritje të dukshme në cilësinë e shërbimeve të ofruara nga TID në zonën e Vlorës. Me investimet e reja, TID planifikon të sigurojë disa pajisje inovative që do të ndihmojnë në përmirësimin e efikasitetit dhe performancës së shërbimeve të tyre.

Me këto investime të reja në pajisje dhe përqendrimin e tyre në shtimin e ditëve të pastrimit, TID Vlora shpreson të rrisë ndjeshëm cilësinë e shërbimeve të tyre në zonën e tyre. Kjo do të krijojë një përvojë më të mirë për banorët dhe do të kontribuojë në përmirësimin e ambientit të përgjithshëm në zonën e Vlorës.

## Bizneset e reja në zonë

Zona TID është shndërruar në një qendër ekonomike të rëndësishme, duke u bërë një vend i preferuar për bizneset që dëshirojnë të ofrojnë shërbimet e tyre në një ambient të qëndrueshëm dhe modern. Me 40 biznese të reja që janë hapur në zonë kohët e fundit, ky vend është bërë një magnet për sektorin e ofrimit të shërbimeve.

Aksesimi i lehtë dhe pozicioni strategik i Zonës TID kanë bërë që kërkesa për hapjen e bizneseve të rritet ndjeshëm. Shumë biznese janë tërhequr nga mundësia për të qenë pjesë e kësaj zone, e cila ofron infrastrukturë të avancuar, rrugë të rregulla dhe lidhje të shkëlgjyera transporti. Kjo i jep përparësi të qarta bizneseve për të ofruar shërbimet e tyre brenda kësaj zone të pasur me mundësi dhe potencial të lartë për zhvillim.

Rritja e numrit të bizneseve të hapura në Zonën TID është rezultat i suksesit të saj në përbushjen e nevojave të komunitetit të bizneseve. Kjo rritje e shpejtë dhe e qëndrueshme ka sjellë më shumë mundësi pune dhe kontribuon në rritjen ekonomike të Vlorës. Në të ardhmen, Zona TID pritet të vazhdojë të tërheqë më shumë investime dhe të zhvillojë një ambient të favorshëm për bizneset e reja që duan të bëhen pjesë e suksesit të saj.



Ke një ide biznesi  
interesante?



Albanian-American  
Development Foundation

TID VLORA [www.tidvlora.al](http://www.tidvlora.al)





Investo në një nga hapësirat  
e lira të **TID Vlora!**

**Ta financojmë investimin deri në 50%**

**Eja në TID Vlora!  
Vendi i duhur për biznesin tênd!**



Albanian-American  
Development Foundation

[Facebook](#) [Instagram](#) TID VLORA

[www.tidvlora.al](http://www.tidvlora.al)



# Unifikoni Fasadën tuaj!



Albanian-American  
Development Foundation

TID VLORA [www.tidvlora.al](http://www.tidvlora.al)





Investo në Tenda Dielli për biznesin tênd

në TID Vlora

Të financojmë **50%**

Eja në TID Vlora!  
Vendi i duhur për biznesin tênd!



Albanian-American  
Development Foundation

TID VLORA [www.tidvlora.al](http://www.tidvlora.al)

